



## ЗОЛОТОНІСЬКА РАЙОННА РАДА Р І Ш Е Н Н Я

27.02.2019

№ 26-5/VII

Про програму розвитку малого і середнього підприємництва Золотоніського району на 2019-2020 роки

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, розглянувши подання голови районної державної адміністрації Лісового О.А. від 07.02.2019 № 77/01-01-40, враховуючи рекомендації постійних комісій районної ради, районна рада в и р і ш и л а:

1. Затвердити програму розвитку малого і середнього підприємництва Золотоніського району на 2019-2020 роки (далі - Програма) згідно з додатком.

2. Районній державній адміністрації запропонувати виконавцям заходів Програми забезпечити її виконання.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію районної ради з питань соціально-економічного розвитку, підприємництва, інвестицій, обслуговування населення, захисту прав споживачів.

Голова

В. Саранча

Додаток  
до рішення районної ради  
від 27.02.2019 № 26-5/VII

**Програма  
розвитку малого і середнього  
підприємництва  
Золотоніського району  
на 2019-2020 роки**



**Золотоноша, 2019**

## Зміст

Вступ.....	3
.....	
I. Характеристика програми розвитку малого і середнього підприємництва Золотоніського району на 2019-2020 роки.....	4
II. Стан та аналіз розвитку малого і середнього підприємництва в районі	6
III. SWOT-аналіз	10
IV. Мета Програми	12
V. Головні завдання Програми	12
VI. Заходи щодо реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва Золотоніського району на 2019-2020 роки	13
VII. Фінансове забезпечення Програми	18
VIII. Очікувані результати від реалізації комплексу заходів Програми	19
IX. Моніторинг та контроль за реалізацією заходів Програми	19

## Вступ

Мале і середнє підприємництво є невід'ємною складовою ринкового господарства, що надає йому гнучкості, мобілізує фінансові й виробничі ресурси, вирішує проблему зайнятості населення, сприяє насиченню ринку товарами та послугами, формує конкурентне середовище, прискорює темпи науково-технічного прогресу, а також формує економічно самостійний і стабільний середній клас. Тому багатостороння підтримка розвитку малого і середнього бізнесу та побудова соціально орієнтованої економіки є важливою передумовою здійснення радикальних ринкових перетворень та потребує підтримки, як на державному, так і на місцевому рівні.

Інструментом реалізації державної політики розвитку підприємництва на місцевому рівні є Програма розвитку малого і середнього підприємництва Золотоніського району на 2019-2020 роки (далі – Програма), що розроблена районною державною адміністрацією спільно з керівниками структурних підрозділів, територіальних органів міністерств та інших центральних органів виконавчої влади в районі на виконання Законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про стимулювання розвитку регіонів», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та інших нормативно-правових актів.

Метою Програми є створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва в районі, підвищення економічних показників розвитку району, розвитку пріоритетних галузей економіки, забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності.

Програма є узгодженим за ресурсами, виконавцями і термінами реалізації комплексом заходів, спрямованих на створення та поліпшення правових, фінансових, соціально-економічних, організаційно-господарських та інших умов розвитку малого і середнього підприємництва в районі. Основними принципами, за якими сформовано Програму є: об'єктивність, доцільність, гласність, рівність, ефективність, дотримання загальнодержавних інтересів.

Заходи Програми розроблено відділом економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, управліннями, відділами та іншими структурними підрозділами райдержадміністрації, суб'єктами підприємницької діяльності. Програма визначає основні шляхи реалізації на рівні району державної політики розвитку малого і середнього підприємництва у тісному зв'язку з активною регіональною політикою, політикою зайнятості населення, інвестиційно-інноваційними напрямками розвитку району.

Програма входить до системи заходів, спрямованих на забезпечення реалізації стратегічних пріоритетів соціально-економічної політики,

визначених Програмою економічного та соціального розвитку Золотоніського району, і є логічним продовженням Програми розвитку малого підприємництва у Золотоніському районі на 2016-2017 роки.

## I. Характеристика програми розвитку малого і середнього підприємництва Золотоніського району на 2019-2020 роки

1.	<b>Загальна характеристика району:</b>			
	Площа території – 1493,1 кв. км Кількість населених пунктів – 61, у тому числі 48 сіл, 12 селищ, 1 хутір. Сільських рад – 34. Чисельність населення – 40,9 тис. чол.			
2.	<b>Дата затвердження Програми</b> (назва і номер рішення)			
3.	<b>Головний замовник Програми:</b>	Золотоніська районна державна адміністрація		
	<b>Головний розробник Програми:</b>	Відділ економічного розвитку і торгівлі районної державної адміністрації		
	<b>Співрозробники:</b>	Структурні підрозділи районної державної адміністрації, виконавчі комітети сільських рад, територіальні органи центральних органів виконавчої влади, установи, організації, громадські об'єднання підприємців		
4.	<b>Мета Програми</b>	створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва в районі, підвищення економічних показників розвитку району, розвитку пріоритетних галузей економіки, підвищення конкурентоспроможності, створення нових робочих місць та збільшення надходжень від малого підприємництва до бюджетів усіх рівнів		
5.	<b>Перелік основних завдань Програми:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– забезпечення доступу суб'єктів підприємництва до кредитів та інвестицій;</li> <li>– наповнення державного та місцевого бюджетів;</li> <li>– створення нових робочих місць та зменшення рівня безробіття;</li> <li>– оптимізація системи надання адміністративних послуг;</li> <li>– створення умов для добросовісної конкуренції;</li> <li>– підвищення рівня підприємницької культури та активності сільського населення;</li> <li>– підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва;</li> <li>– створення та підтримка діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва.</li> </ul>		
6.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників:	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Дані станом на початок дії Програми*</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Очікувані показники (прогноз)</td> </tr> </table>	Дані станом на початок дії Програми*	Очікувані показники (прогноз)
Дані станом на початок дії Програми*	Очікувані показники (прогноз)			

7.	Кількість малих підприємств (одиниць)	123	128
8.	Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення (одиниць)	30	32
9.	Чисельність найманих працівників на малих підприємствах (осіб)	697	800
10.	Кількість фізичних осіб – підприємців (осіб)	1003	1100
11.	Надходження від суб'єктів малого бізнесу до бюджетів усіх рівнів (тис. грн.)	29854,0	34330
12.	Надходження від малих підприємств до місцевого бюджету (тис. грн.)	14078,2	16190
13.	Кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації (осіб)	20	23
14.	Кількість створених робочих місць (од.)	193	160
15.	Обсяг реалізованої малими підприємствами продукції (товарів, послуг) (тис. грн.)	220,9	240,0
16.	Фінансовий результат малих підприємств до оподаткування (тис. грн.)	76533,2	90000
17.	Рівень рентабельності операційної діяльності малих підприємств, %	21,4	24,0
15.	Терміни і етапи реалізації Програми	2019-2020 роки	
16.	Виконавці	Управління та відділи райдержадміністрації, територіальні органи центральних органів виконавчої влади, спілки та громадські об'єднання підприємців, Золотоніський міськрайонний Центр зайнятості, банки та фінансові установи району, виконавчі комітети сільських рад, інші суб'єкти інфраструктури підтримки підприємництва.	
17.	Обсяги коштів, необхідних на фінансування заходів – всього (тис. грн.)	60 тис. грн.	
18.	Джерела фінансування Програми	Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів районного та місцевих бюджетів, власні кошти підприємців, асоціативних структур, а також кошти інших джерел, не заборонених законодавством, зокрема, Золотоніського міськрайонного Центру зайнятості, Регіонального фонду підтримки підприємництва в Черкаській області, Фонду загальнообов'язкового	

		державного соціального страхування України на випадок безробіття, кредитних ресурсів банківських та небанківських фінансово-кредитних установ, іноземні інвестиції та інші кошти.
19.	Система організації контролю за виконанням Програми	Координацію виконання Програми здійснює відділ економічного розвитку і торгівлі районної державної адміністрації. Про хід виконання заходів Програми виконавці щоквартально, до 10 числа місяця, наступного за звітним кварталом, інформують відділ економічного розвитку і торгівлі районної державної адміністрації, яке здійснює аналіз стану виконання Програми та до 15 числа місяця, наступного за звітним кварталом інформує Департамент регіонального розвитку обласної державної адміністрації. Про хід виконання Програми районна державна адміністрація інформує районну раду щорічно у липні 2018-2020 років.

\*- попередні дані по малих підприємствах за 2018 рік

## II. Стан та аналіз розвитку малого і середнього підприємництва в районі

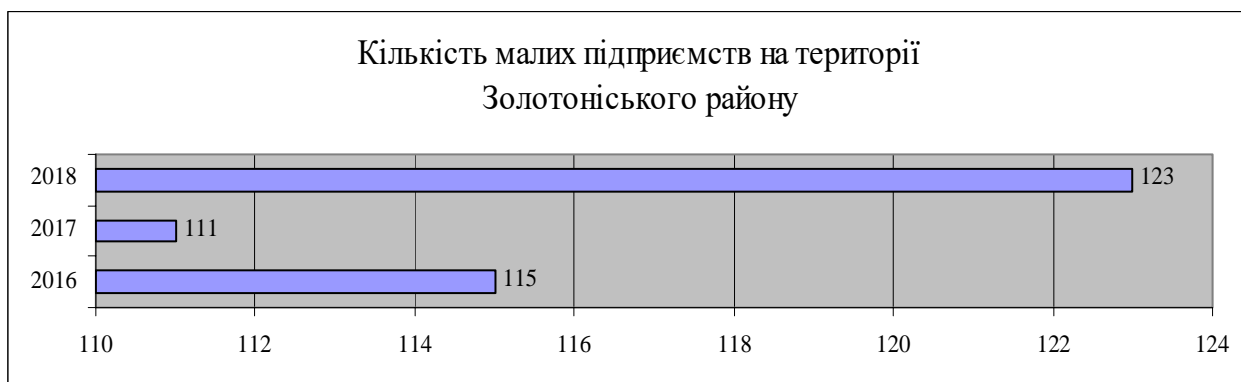
Реалізація державної політики у сфері розвитку підприємництва в районі здійснюється у напрямках, які забезпечують покращення економічних показників господарської діяльності малого і середнього підприємництва, збільшують його внесок у вирішення проблем зайнятості населення і наповнення бюджетів усіх рівнів та сприяють підвищенню активності і впливу цього сектора економіки на процес становлення громадянського суспільства.

Про стан розвитку малого і середнього підприємництва в районі свідчать економічні, фінансові та інші показники його діяльності у 2016 – 2018 роках.

### Основні показники розвитку малих і середніх підприємств у Золотоніському районі у 2016-2018 роках

№ п/п	Показник	Одиниця виміру	Рік		
			2016	2017	2018
1.	Кількість малих підприємств	одиниць	115	111	123
	– у відсотках до попереднього року	%	104,5	96,5	110,8
	– на 10 тис. осіб наявного населення	одиниць	28	27	30
2.	Середньорічна кількість найманих працівників	осіб	697	690	697
	– у розрахунку на одне підприємство	осіб	6	6	6
3.	Середньомісячна заробітна плата одного найманого працівника	грн.	3864,39	5261,59	8197
4.	Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) у діючих цінах	тис. грн.	201,5	228,6	220,9

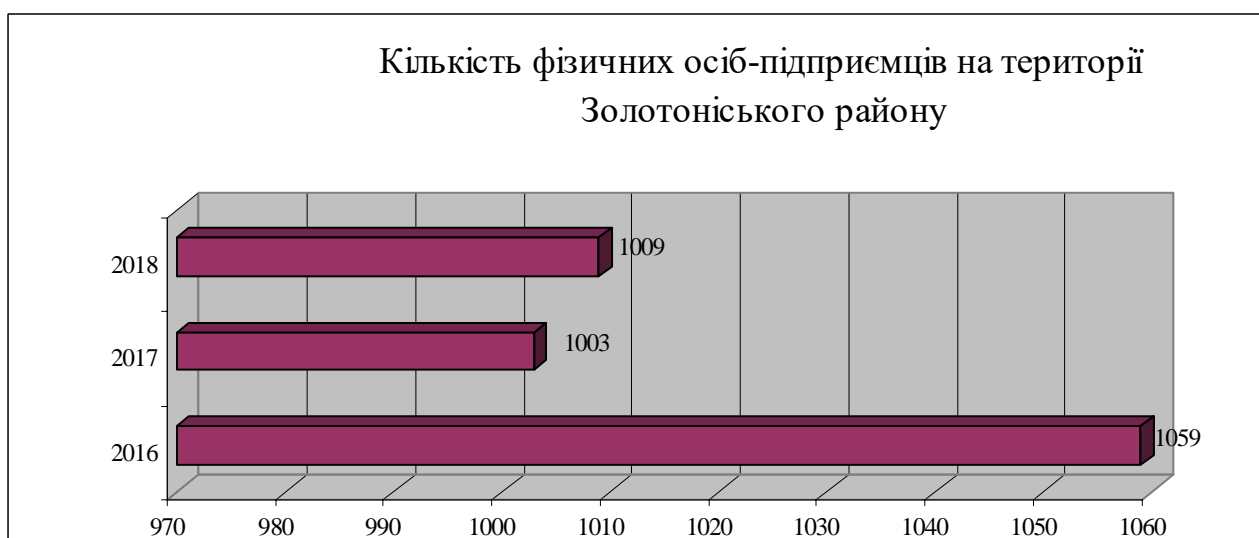
За статистичними даними станом на 01.01.2019 у порівнянні з відповідним періодом попереднього року кількість малих підприємств, що діяли в Золотоніському районі, збільшилась на 12 одиниць або на 10,8 %, і становила 123 одиниць.



Сума надходжень від усіх суб'єктів господарювання – юридичних осіб до бюджетів усіх рівнів за січень-грудень 2018 року становить 383213,3 тис. грн., що на 9,5 % більше порівняно з відповідним періодом попереднього року.

Сума надходжень від суб'єктів малого бізнесу до бюджетів усіх рівнів за січень-грудень 2018 року становить 45248,4 тис. грн., що на 51,6 % більше порівняно з відповідним періодом попереднього року. Питома вага надходжень від суб'єктів малого та середнього бізнесу становить 11,8 % проти 8,5 % у відповідному періоді попереднього року. Сума надходжень від діяльності малих підприємств до місцевого бюджету за січень – грудень 2017 року становить 22629,5 тис. грн., що на 60,7 % більше надходжень відповідного періоду попереднього року.

Станом на 01.01.2019 кількість фізичних осіб-підприємців, що перебували на обліку становить 1009 осіб, що на 6 осіб або 1,2 % більше проти відповідного періоду попереднього року.



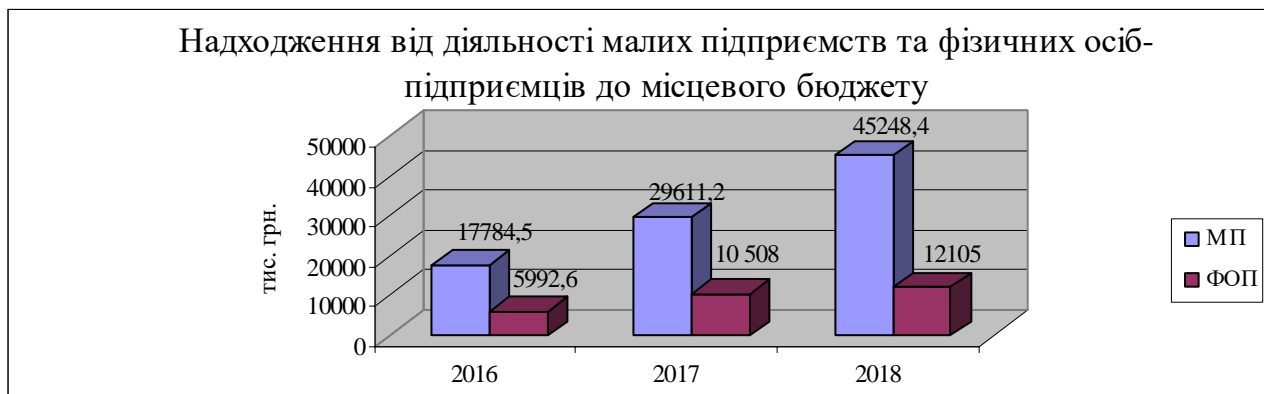


**Аналіз впливу підприємницьких структур на формування бюджетів усіх рівнів за 2016-2018 роки за податковими платежами на території Золотоніського району**

ПОКАЗНИКИ	Од. виміру	Січень - грудень 2016 року	Темп росту, %	Січень - грудень 2017 року	Темп росту, %	Січень - грудень 2018 року	Темп росту, %
Кількість малих підприємств, що стоять на обліку	од.	115	104,5	111	96,5	123	110,8
з них, сплачують податки	од.	95	99,0	94	99,0	107	113,8
Сума надходжень від усіх суб'єктів господарювання – юридичних осіб до бюджетів усіх рівнів	тис. грн.	236883,7	181,4	349872,6	147,7	383213,3	109,5
Сума надходжень від малих підприємств до бюджетів усіх рівнів	тис. грн.	35648,0	251,6	29854,0	83,7	45248,4	151,6
Питома вага надходжень від МП	%	15,0	-	8,5 (19,4)	-	11,8	-
Сума надходжень від МП до місцевого бюджету	тис. грн.	17784,5	180,1	14078,2	79,6	22629,5	160,7
Кількість фізичних осіб-підприємців, що перебувають на обліку	ос.	1059	98,6	1003	91,6	1009	100,6
Сума надходжень до бюджету усіх рівнів від фізичних осіб	тис. грн.	6002,1	142,9	9587,4	159,7	12105,0	126,3
Питома вага надходжень від фізичних осіб	%	2,5	-	2,7 (7,1)	-	3,2	-
Сума надходжень від підприємців фізичних осіб до місцевого бюджету	тис. грн.	5992,6	143,0	9321,6	155,6	11347,7	121,7
Загальна питома вага надходжень до бюджетів усіх рівнів	%	16,8	-	11,3	-	15,0	-
Всього надходжень від суб'єктів малого та середнього бізнесу до бюджетів усіх рівнів	тис. грн.	41640,6	226,7	39441,4	94,7	57353,4	145,4

Сума надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб'єктів малого підприємництва-фізичних осіб за 2018 рік склала 12105,0 тис. грн., що на 6,3 % більше у порівнянні до відповідного періоду попереднього року. Питома вага надходжень від суб'єктів малого підприємництва-фізичних осіб становить 3,2 % проти 2,7 % у відповідному періоді попереднього року.

Загальна сума надходжень від діяльності суб'єктів малого та середнього бізнесу до бюджетів усіх рівнів за 2018 рік становить 57353,4 тис. грн., що на 45,5 % більше до відповідного періоду попереднього року. Питома вага надходжень від суб'єктів малого та середнього бізнесу становить 15,0 % проти 11,3 % у відповідному періоді попереднього року.



Аналіз виконання програми зайнятості населення Золотоніського району показав, що

- Протягом 2016 року прийнято на новостворені робочі місця - 257 осіб, в т.ч. у сфері малого бізнесу – 187 осіб (zareєстровано суб'єктів підприємницької діяльності – 119, укладено трудових договорів – 68);

- Протягом 2017 року прийнято на новостворені робочі місця - 227 осіб, в т.ч. у сфері малого бізнесу – 158 осіб, (zareєстровано суб'єктів підприємницької діяльності – 52, укладено трудових договорів – 106);

- Протягом 11 міс. 2018 року – прийнято на новостворені робочі місця - 221 осіб, в т.ч. у сфері малого бізнесу – 193 особи.

-Протягом 2017 року послугами служби зайнятості скористалося 1543 осіб. На обліку в Золотоніському районі перебувало 1185 безробітних, жителів району. Станом на 01.11.2018 року на обліку перебувало 405 безробітних, що становить 70 % від загальної кількості перебуваючих на обліку. За направленням центру зайнятості були працевлаштовані 445 безробітних, 9 осіб отримали компенсацію ЄСВ.

194 безробітних проходили професійне навчання на замовлення роботодавців та 293 особи прийняли участь в громадських та інших роботах тимчасового характеру.

Протягом 2018 року надійшло 1040 вакансій від роботодавців району, з яких 992 було укомплектовано за сприянням служби зайнятості, що становить 95 % укомплектування.

Реалізація заходів з виконання програми розвитку малого підприємництва Золотоніського району на 2016-2017 роки сприяла:

- реформуванню системи надання адміністративних послуг;
- дерегуляції підприємницької діяльності у сфері регуляторної політики, дозвільної системи;

- вирішенню актуальних проблем розвитку підприємництва в районі за участі громадських організацій підприємців;

- підготовці, перепідготовці кадрів для сфери підприємництва;
- залученню до підприємницької діяльності малозахищених верств населення.

У зв'язку із прийняттям Закону України «Про адміністративні послуги» спільно із структурними підрозділами райдержадміністрації, органами

місцевого самоврядування проведено повторну інвентаризацію адміністративних послуг. Забезпечено розробку стандартів суб'єктами надання адміністративних послуг. На сайті райдержадміністрації розміщено перелік адміністративних послуг, які надаються структурними підрозділами райдержадміністрації.

У районі продовжується ведення на постійній основі конструктивного діалогу з представниками підприємницьких організацій та об'єднань шляхом проведення нарад, конференцій, зустрічей, засідань «круглих столів».

У 2013 році РФПП надано власних коштів СФГ «Марія-Агро» - 300,0 тис. грн., з кінцевим терміном повернення 31.07.2016 (залишок 54,0 тис. грн.).

У 2014 році РФПП надано коштів, що виділялися на підтримку підприємництва з Золотоніського району в 2003 – 2009 роках, СФГ «Ромашка» - 60 тис. грн.

Для безробітних, які виявили бажання отримати одноразово виплату допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності, центром зайнятості проводилися навчання на двотижневих курсах «Підприємництво та бізнес-планування». Протягом 2016 року отримали одноразово допомогу та організували власну справу як суб'єкти підприємницької діяльності 4 особи, у 2017 та 2018 році – звернень не зареєстровано.

Місцеві товаровиробники та суб'єкти підприємницької діяльності – фізичні особи залучаються до участі у виставкових, передсвяткових ярмарках товарів народного споживання на ринках району та інших заходах.

Незважаючи на всі позитивні зрушення, що відбулися протягом дії районної Програми, існують проблеми, що стримують розвиток малого підприємництва району, на подолання яких будуть спрямовані заходи програми розвитку малого і середнього підприємництва Золотоніського району на 2019-2020 роки.

### III. SWOT-аналіз

У ході аналітичної роботи визначено внутрішні (сильні та слабкі сторони) та зовнішні (сприятливі можливості та загрози) чинники, що стримують розвиток підприємницької діяльності.

Основні завдання SWOT-аналізу: виявлення сприятливих можливостей, визначення загроз і розробка заходів щодо знешкодження їхнього впливу, виявлення сильних сторін і зіставлення їх з ринковими можливостями, визначення слабких сторін та розроблення стратегічних напрямів їх подолання, виявлення конкурентних переваг та формування стратегічних пріоритетів Програми.

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Сприяння економічному і соціальному розвитку району. 2. Сприяють формуванню середнього класу в суспільстві.	1. . Несприятлива макроекономічна ситуація. 2. Обмежений (локально) ринок. 3. Обмеженість фінансових ресурсів

<p>3. Сприяння подальшому розвитку науково-технічного прогресу.</p> <p>4. Можливість реалізовувати свої ідеї, проявляти свої здібності, застосовувати свої знання в сфері малого та середнього підприємництва.</p> <p>5. Спрощена система реєстрації підприємницької діяльності.</p> <p>6. Динамічність, конкурентоспроможність, маневреність в управлінні й організації виробництва.</p> <p>7. Характерна низька потреба у первинному капіталі.</p> <p>8. Адаптація до місцевих умов господарювання.</p> <p>9. Незалежність дій суб'єктів малого підприємництва.</p> <p>10. Широке використання матеріальних і трудових ресурсів.</p> <p>11. Вигідне географічне розташування регіону.</p> <p>12. Участь громадськості у формуванні державної політики.</p>	<p>засновників.</p> <p>4. Обмежені перспективи зростання.</p> <p>5. Залежність від економічної кон'юнктури.</p> <p>6. Обмеження найманих працівників у можливості підвищення кваліфікаційного рівня.</p> <p>7. Відсутність налагодженої координації між заінтересованими сторонами для задоволення потреб малого і середнього підприємництва.</p> <p>8. Відсутність доступного та довготривалого фінансування.</p> <p>9. Низький рівень енергоефективності.</p> <p>10. Високий рівень тіньової економіки.</p> <p>11. Складності під час закриття підприємств.</p> <p>12. Складності під час податкового адміністрування малого і середнього підприємництва.</p> <p>13. Низький рівень купівельної спроможності населення.</p> <p>14. Низький рівень економічно-правових знань тих, хто хоче стати підприємцем.</p>
<b>Можливості</b>	<b>Загрози</b>
<p>1. Зростання до рівня «великого» бізнесу.</p> <p>2. Збалансований розвиток, гнучкість та самостійність.</p> <p>3. Створення нових робочих місць.</p> <p>4. Міцна ніша у певній галузі.</p> <p>5. Творча самореалізація підприємців.</p> <p>6. Максимально покращене використання робочого часу, вдосконалення професійних навичок, мінімізація апарату управління.</p> <p>7. Використання місцевих сировинних ресурсів та відходів виробництва.</p> <p>8. Використання сімейної праці.</p> <p>9. Участь у обласній цільовій програмі «Село Черкащини – 2020».</p> <p>10. Участь у програмі «Підтримка сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів у Черкаській області на період до 2020 року».</p> <p>11. Участь у проекті ЄС «Створення регіонального навчально-практичного центру розвитку багатofункціональних кооперативів».</p> <p>12. Сприяння відродженню народних промислів.</p> <p>13. Подальший розвиток системи електронних закупівель ProZorro.</p> <p>14. Спроможність банківським сектором кредитувати суб'єктів малого і середнього підприємництва.</p> <p>15. Підвищення рівня енергоефективності</p> <p>16. Підвищення рівня спроможності об'єднань</p>	<p>1. Комерційний ризик повного розорення у зв'язку з повільним відновленням економіки.</p> <p>2. Обмеженість у доступі до капіталу і сировини.</p> <p>3. Продовження геополітичної нестабільності на сході країни.</p> <p>4. Повільні темпи виконання програм реформування.</p> <p>5. Непередбачувані зміни у законодавстві.</p> <p>6. Швидке досягнення максимуму зростання.</p> <p>7. Легкість проникнення конкурентів у певну нішу.</p> <p>8. Труднощі фінансуванням, отриманням кредитів, нестача оборотних коштів, заборгованість.</p> <p>9. Інфляція, коливання цін.</p> <p>10. Період економічного спаду ділової активності негативно впливає на кількість новостворених підприємств.</p>

підприємців. 17. Взаємодія заінтересованих сторін, які надають підтримку малому і середньому підприємництву.	
---	--

#### **IV. Мета Програми**

Метою Програми є створення сприятливого підприємницького клімату в районі, зменшення чисельності безробітних, наповнення місцевих бюджетів, підвищення конкурентоспроможності продукції малих і середніх підприємств. Підтримка суб'єктів малого та середнього підприємництва здійснюватиметься шляхом формування механізму діючого партнерства між органами влади й бізнесом, консолідації зусиль органів влади на всіх рівнях і громадських об'єднань підприємців в питаннях підтримки, захисту прав та інтересів малого та середнього бізнесу, удосконалення регуляторної політики, системи надання адміністративних послуг та видачі документів дозвільного характеру, пошуку нових фінансових інструментів для розвитку бізнесу та залучення міжнародної донорської допомоги, розширення системи професійної освіти та підготовки кадрів для сфери підприємництва, створення умов для активізації його інвестиційно-інноваційної діяльності.

Досягнення мети Програми та виконання зазначених завдань буде здійснюватись шляхом реалізації заходів, що направлені на розвиток пріоритетних сфер діяльності:

- виробництво сільськогосподарської продукції (у тому числі вирощування нових та нетрадиційних для регіону видів продукції, тваринництво, рослинництво, бджільництво тощо);
- переробка сільськогосподарської продукції (виробництво продуктів харчування, еко- та біопродуктів, виробництво з переробки сировини рослинного і тваринного походження тощо);
- упровадження енергозберігаючих технологій та реалізація енергоефективних проектів;
- легка промисловість (виготовлення швейних виробів та взуття);
- деревообробна промисловість (виготовлення дерев'яних конструкцій для житлового будівництва, меблів, столярних виробів, виробництво інших виробів з деревини);
- роздрібна торгівля та громадське харчування;
- надання населенню побутових послуг;
- туристична та рекреаційна сфери (розвиток готельного бізнесу, сільського зеленого туризму, виготовлення сувенірної продукції, відродження народних промислів).

#### **V. Головні завдання Програми**

Головними завданнями Програми є забезпечення конституційних прав громадян та юридичних осіб на здійснення підприємницької діяльності,

а також формування і запровадження механізмів його підтримки, які б сприяли:

створенню сприятливих умов для започаткування та ефективного провадження підприємницької діяльності;

забезпеченню продуктивної зайнятості населення шляхом створення нових робочих місць, само зайнятості;

насиченню товарних ринків, вирішенню соціально-побутових проблем населення району;

стимулюванню підприємницької ініціативи за рахунок фінансових, майнових та трудових ресурсів району;

підтримці інвестиційно-інноваційної діяльності;

наповненню державного і місцевих бюджетів;

підвищенню рівня підприємницької активності населення, зокрема у сфері «зеленого туризму»;

удосконаленню ресурсної та інформаційної підтримки суб'єктів підприємництва;

створенню інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;

розвитку системи підготовки висококваліфікованих кадрів для сфери малого підприємництва;

створенню позитивного іміджу підприємництва та створення умов для зміцнення позицій малого підприємництва.

## **VI. Заходи щодо реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва Золотоніського району на 2019-2020 роки**

У II кварталі 2017 в рамках виконання програми розвитку малого підприємництва Золотоніського району на 2016-2017 роки відбулося засідання конкурсної комісії по проведенню конкурсу на отримання коштів для здійснення підприємницької діяльності від Регіонального Фонду підтримки підприємництва по Черкаській області. Членам комітету був представлений статут сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу «Красногірський» та бізнес-план з сушіння фруктів. Реалізація проекту направлена на обґрунтування доцільності сушіння та реалізації фруктів (яблук, груш, абрикос і слив) через сільськогосподарський обслуговуючий кооператив. На засіданні комісія вирішила рекомендувати Регіональному Фонду підтримки підприємництва по Черкаській області надати СОК «Красногірський» пільговий кредит у сумі 60,0 тис. грн. строком на 2 роки, керуючись Законом України від 22.03.2012 р. № 4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», Законом України від 21.12.2000 р. № 2157-III «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні» та Законом України від 06.09.2012 р. № 5205-IV «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць».

Пріоритетними галузями економіки є галузі, спрямовані на забезпечення потреб суспільства у високотехнологічній конкурентоспроможній екологічно чистій продукції, високоякісних послугах, які реалізують державну політику щодо розвитку виробничого та експортного потенціалу, створення нових робочих місць.

Згідно Розпорядження Кабінету Міністрів України від 14.08.2013 № 843-р «Про затвердження переліку пріоритетних галузей економіки», пріоритетними галузями економіки є :

1) Агропромисловий комплекс за напрямками – виробництво, зберігання харчових продуктів, у тому числі дитячого харчування; виробництво біопалива, з орієнтацією на імпортозаміщення.

2) Житлово-комунальний комплекс за напрямками – створення об'єктів поводження з відходами (побутовими, промисловими та відходами, які утворилися в результаті добування та перероблення корисних копалин і виробництва електричної та теплової енергії); будівництво, реконструкція і технічне переоснащення у сфері тепlopостачання, централізованого водopостачання та водовідведення.

3) Машинобудівний комплекс за напрямками – виробництво нових та імпортозаміщуючих видів комп'ютерів, електронної та оптичної продукції, машин і устаткування, електричного устаткування, автотранспортних та інших транспортних засобів.

4) Транспортна інфраструктура за напрямками – будівництво, реконструкція і технічне переоснащення у сфері транспортної інфраструктури.

5) Курортно-рекреаційна сфера і туризм за напрямками - будівництво курортно-рекреаційних об'єктів та об'єктів туристичної інфраструктури.

6) Переробна промисловість за напрямком - імпортозаміщуюче металургійне виробництво.

Між Золотоніською райдержадміністрацією та Регіональним Фондом підтримки підприємництва укладено договір про співробітництво щодо реалізації державної політики сприяння розвитку малого та середнього підприємництва у Золотоніському районі від 19.04.2017.

На даний момент СОК «Красногірський» допрацював документи, зокрема по оренді земельної ділянки та оформленню заставного майна, та отримав перший транш пільгового кредиту у сумі 20 тис. грн. для організації весняно-польових робіт на придбання посівного матеріалу.

Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації тримає на контролі питання надання фінансової допомоги.

### **Заходи щодо реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва Золотоніського району на 2019-2020 роки**

№ п/п	Назва заходів	Термін виконання	Відповідальні виконавці
<b>I. Впорядкування місцевого регулювання підприємницької діяльності</b>			

1.1	Проводити заходи щодо виконання законодавства з питань державної регуляторної політики	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації
1.2	Активізувати роботу координаційної ради з питань розвитку підприємництва в районі	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації
1.3	Сприяти захисту прав малого підприємництва при здійсненні господарської діяльності	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації
1.4	Активізувати співпрацю з громадськими організаціями підприємців шляхом проведення нарад, семінарів, зустрічей, засідань «круглих столів» з актуальних питань розвитку малого і середнього підприємництва, оподаткування, обміну досвідом	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації
1.5	Надання інформації підприємцям з питань законодавства, проведення нарад-семінарів з метою роз'яснення прийнятих законодавчих матеріалів, які необхідні для кваліфікаційного ведення справ суб'єктами малого підприємництва	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації Золотоніська ОДПІ, управління Держгеокадастру у Золотоніському районі
1.6	Забезпечити погодження з територіальним відділенням Антимонопольного комітету України проектів рішень, які можуть вплинути на конкуренцію, зокрема щодо створення суб'єктів господарювання, встановлення і зміни правил їх поведінки на ринку, або такі, що можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції на відповідних ринках	Постійно	Райдержадміністрація, районна рада, виконкоми сільських рад
<b>II. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка</b>			
2.1	Передбачати у районному бюджеті кошти на фінансову підтримку малого підприємництва	Під час формування районного бюджету та внесення змін до нього	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, фінансове управління райдержадміністрації
2.2	Передбачити в районному бюджеті кошти на проведення заходів щодо виконання законодавства з питань державної регуляторної політики,	Під час формування районного бюджету та	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, фінансове управління



	розширення інфраструктури підтримки підприємництва, зокрема створення бізнес-центрів та бізнес-інкубаторів	внесення змін до нього	райдержадміністрації
2.3	Надавати на зворотній основі фінансову допомогу суб'єктам малого підприємництва для реалізації власних бізнес-проектів, спрямованих на розширення виробництва, створення нових робочих місць, виробництво нових товарів та надання послуг, бізнес-проекти яких пройшли конкурсний відбір	2019-2020 роки	Відділ фінансово-господарського забезпечення апарату райдержадміністрації
2.4	Здійснювати одноразову виплату допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності та дотацій роботодавцям для створення додаткових робочих місць для працевлаштування безробітних	2019-2020 роки	Міськрайонний центр зайнятості населення
2.5	Сприяти забезпеченню зростання надходжень від малого підприємництва до бюджетів усіх рівнів	Постійно	Золотоніська ОДПІ
2.6	Залучати суб'єктів малого підприємництва до участі у публічних закупівлях по поставці продукції, виконанню робіт, наданню послуг для потреб району за державні кошти	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації
2.7	Надавати створеним приватним сільськогосподарським підприємствам допомогу в освоєнні навичок управління та організації сільськогосподарського виробництва в ринкових умовах та залученні інвестицій	Постійно	Управління агропромислового розвитку райдержадміністрації
2.8	Сприяти залученню міжнародної технічної допомоги для підтримки розвитку малого підприємництва	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації
2.9	Формувати та оновлювати бази даних про інвестиційно-інноваційні проекти суб'єктів малого підприємництва з метою пошуку потенційних інвесторів	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації
2.10	Активізувати роботу щодо залучення суб'єктів малого підприємництва до участі у вітчизняних та зарубіжних бізнес-форумах, виставках та інших заходах з метою презентації	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації

	інвестиційного потенціалу району		
2.11	Сприяти залученню інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури сільського зеленого туризму	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації
2.12	Сприяти створенню і розвитку фермерських господарств та сільськогосподарських підприємств	Постійно	Управління агропромислового розвитку райдержадміністрації
2.13	Сприяти розвитку осередків народних промислів та діяльності майстрів традиційного мистецтва району	Постійно	Відділ культури і туризму райдержадміністрації
2.14	Залучати майстрів народного і декоративно-прикладного мистецтва до участі в різного роду виставкових заходах та конкурсах	Постійно	Відділ культури і туризму райдержадміністрації
2.15	Сприяти у проведенні майстер-класів майстрів народних промислів та традиційного мистецтва	Постійно	Відділ культури і туризму райдержадміністрації
<b>III. Ресурсне та інформаційне забезпечення, подальше формування інфраструктури розвитку малого підприємництва</b>			
3.1	Провести інвентаризацію вільних приміщень, виробничих площ, обладнання, устаткування, земельних ділянок та оновити відповідні бази даних з подальшим інформуванням суб'єктів підприємництва щодо їх наявності з метою передачі чи продажу	2019 рік	Виконкоми сільських рад
3.2	Сприяти відродженню народних промислів шляхом залучення суб'єктів підприємництва до участі у виставках-ярмарках продукції, виготовленої у стилі національних традицій	Постійно	Виконкоми сільських рад
3.3	Сприяти залученню до підприємницької діяльності малозахисених верств населення шляхом забезпечення доступу на пільгових умовах до матеріально-технічних та інформаційних ресурсів	Постійно	Міськрайонний центр зайнятості населення
3.4	Сприяти виділенню земель для організації фермерських господарств	Постійно	Виконкоми сільських рад
3.5	Поширювати досвід успішних підприємців, задіяних у сфері зеленого туризму у форматі «круглих столів»	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі, відділ культури та туризму райдержадміністрації
3.6	Забезпечити в установленому порядку	Щорічно	Відділ економічного

	участь суб'єктів малого підприємництва в обласному конкурсі бізнес-планів підприємницької діяльності		розвитку і торгівлі, відділ культури та туризму райдержадміністрації
3.7	Забезпечити відзначення в районі Дня підприємця	Щорічно	Відділ культури та туризму, відділ економічного розвитку і торгівлі, управління агропромислового розвитку райдержадміністрації
3.8	Забезпечити функціонування в районі інформаційної служби “гаряча лінія”	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі, відділ організаційно-кадрової роботи
3.9	Здійснювати залучення незайнятого населення до організації та розвитку сільського зеленого туризму	Постійно	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, Відділ у справах молоді та спорту, відділ культури та туризму райдержадміністрації, міськрайонний центр зайнятості
3.10	Висвітлення проблем та стану розвитку малого підприємництва в засобах масової інформації	2 рази на рік	Відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, редакція районної газети “Вісник Золотоніщини”

## **VII. Фінансове забезпечення Програми**

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів районного та сільських бюджетів в межах виділених асигнувань на відповідний рік, Регіонального фонду підтримки підприємництва по Черкаській області, власних коштів підприємців, асоціативних структур, а також кошти інших джерел, не заборонених законодавством, зокрема, Золотоніського міськрайонного Центру зайнятості, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, кредитних ресурсів банківських та небанківських фінансово-кредитних установ, іноземні інвестиції та інші кошти.

## **VIII. Очікувані результати від реалізації комплексу заходів Програми**

Очікуваними результатами реалізації Програми є розвиток підприємництва, використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв'язання економічних і соціальних проблем, сприяння структурній перебудові економіки, стійка тенденція збільшення кількості малих підприємств, зменшення рівня тіньового обігу у сфері підприємництва, збільшення внеску малого підприємництва в економіку, насичення ринку товарами та послугами, позитивний вплив на вирішення проблем безробіття.

Ефективність реалізації Програми визначатиметься шляхом аналізу офіційних статистичних даних, даних, наданих громадськими організаціями підприємців. Для детальної оцінки ефективності Програми, тобто ступеня досягнення поставлених цілей, будуть використані показники якісного та кількісного характеру.

Якісні показники ефективності розвитку малого підприємництва:

- розвиток конкурентного середовища;
- привабливий інвестиційний клімат району;
- покращення підприємницького середовища.

Кількісні показники ефективності розвитку малого підприємництва:

- збільшення кількості суб'єктів малого підприємництва (юридичних та фізичних осіб) – на 125-135 одиниць;
- збільшення чисельності зайнятих працівників на малих підприємствах – на 100-120 осіб;
- збільшення надходження від суб'єктів малого і середнього бізнесу до бюджетів усіх рівнів – на 15-20 %;
- збільшення надходження від суб'єктів малого і середнього бізнесу до місцевого бюджету – на 15-20 %.

Робота, щодо визначення ефективності здійснених заходів Програми, буде виконуватися в продовж всього періоду реалізації.

## **ІХ. Моніторинг та контроль за реалізацією заходів Програми**

Моніторинг та контроль за виконанням програми здійснює перший заступник голови райдержадміністрації та відділ економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації.

Основними напрямками контролю за реалізацією заходів та досягненням показників Програми є:

- здійснення щоквартального аналізу ходу виконання Програми та прийняття додаткових заходів, спрямованих на досягнення її мети;
- періодична перевірка реального стану виконання заходів та показників програми на місцях шляхом створення робочих груп із залученням працівників райдержадміністрації, виконкомів сільських рад, громадської організації підприємців;

– обговорення стану та проблем реалізації Програми на сесії районної ради, засіданнях постійних депутатських комісій, колегії райдержадміністрації, координаційної ради з питань розвитку підприємництва, “круглих столів”, нарадах за участю громадських формувань підприємців;

– проведення моніторингу і надання узагальненої звітності про хід реалізації Програми до облдержадміністрації;

– вжиття додаткових заходів щодо зауважень центральних органів державної виконавчої влади;

– залучення засобів масової інформації для висвітлення ходу реалізації Програми, виявлення проблем.

Керуючий справами

С. Стрижак